

## PRESSEINFORMATION

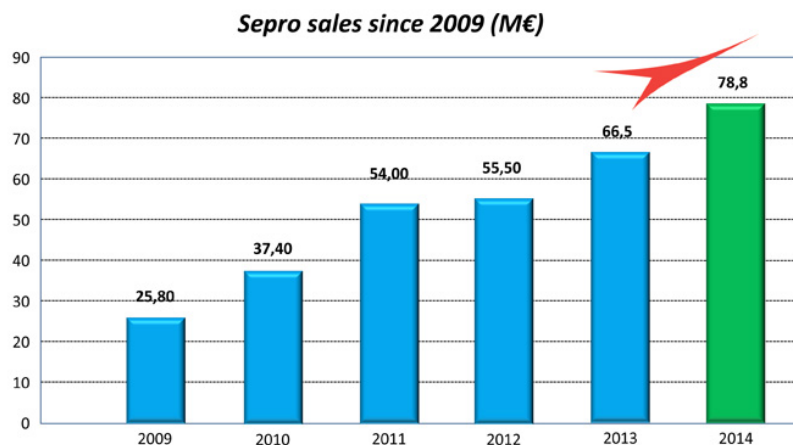
6. Januar 2015

KONTAKT: Caroline Chamard, Sepro Robotique - France, +33 (2).51.45.46.37; cchamard@sepro-robotique.com  
Scott Collins, Public Relations, +1.216.382.8840; scollins@collins-marcom.com

# Weltweites Wachstum verhilft Sepro Gruppe 2014 zu einem weiteren Rekordjahr

*Mit einem zu erwartenden Umsatz von fast 79 Mio. Euro wird der französische Roboter- und Automationsspezialist Sepro Robotique, La Roche sur Yon, das Geschäftsjahr 2014 abschließen. Dieses Ergebnis übertrifft selbst die optimistischen Ziele des Unternehmens aus den Vormonaten. Damit verzeichnet Sepro das zweite Jahr in Folge einen Rekordumsatz, der durch steigende Verkaufszahlen in allen wichtigen Weltregionen gekennzeichnet ist.*

### Entwicklung der Sepro-Verkaufszahlen seit 2009 (in Mio. €)



Download des hochauflösten  
Fotos:  
<https://dl.dropboxusercontent.com/u/51716465/Sepro/SEPRO%20tmover%20since%202009.jpg>

Basierend auf den bereits getätigten Verkaufsabschlüssen kann Sepro einen Umsatz von 78,8 Mio. Euro für 2014 vermelden. Damit liegen die bekannten Zahlen bereits jetzt um 18,5% über dem Ergebnis von 2013, das bereits als Rekordjahr mit dem besten Umsatz in

die Firmengeschichte einging. Rund 2.100 Spritzgießmaschinen konnten 2014 mit Robot-Systemen von Sepro ausgestattet werden – ebenfalls einmalig in der bisherigen Unternehmenshistorie.

„2013 war bereits ein hervorragendes Jahr“, analysiert Jean-Michel Renaudeau, Geschäftsführer von Sepro. „Deshalb haben wir schon angenommen, dass 2014 noch besser werden könnte. Allerdings haben wir nicht vorausgesehen, dass wir einen neuen Umsatzrekord fast schon vor Beginn des vierten Quartals verzeichnen konnten. Genauso freut uns, dass wir nicht nur in unseren stärksten Märkten USA und Deutschland wachsen konnten, sondern auch weltweit. Wir konnten jedoch auch in Regionen Steigerungen verzeichnen, in denen unser Wachstum in den letzten Jahren unter dem Durchschnitt lag.

In Nordamerika, dem größten Regionalmarkt von Sepro, stiegen die Verkaufszahlen im Vergleich zu 2013 um rund 26%. In Deutschland als zweitgrößtem Einzelmarkt betrug die Steigerung ca. 17%, bei allerdings leicht gesunkenen Absatzzahlen im Robotersegment. Dies zeige, so Renaudeau weiter, dass sein Unternehmen nicht nur von den verbesserten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen profitiere, sondern auch zusätzliche Marktanteile gewonnen habe. So seien die Verkaufszahlen auch in Frankreich, Sepros Heimatmarkt, 2014 gestiegen, obwohl das Land immer noch mit wirtschaftlichen Problemen zu kämpfen habe. Französische Wirtschaftsmagazine und auch das heimische Fernsehen erkannten in Sepro eines der attraktivsten französischen Unternehmen des vergangenen Jahres, vornehmlich basierend auf seiner technologischen Innovationskraft sowie seinen Exporterfolgen.

In Spanien und Portugal, zwei Märkten, in denen der wirtschaftliche Aufschwung seit 2009 nur sehr langsam vonstatten geht, gingen die Absatzzahlen im Vergleich zu 2013 um rund 200% signifikant nach oben. Renaudeau sieht vor allem die Wende in der Automotive-Industrie der Region Valencia sowie die neue Vertretung von Sepro in Portugal, Carlos Pereira und Deltaplas Lda., als Schlüsselfaktoren für diese überaus positive Entwicklung. 2014 werden allein diese beiden Länder einen Anteil von rund 14% zu den gesamteuropäischen Verkäufen beitragen.

In Großbritannien, wo die Verkäufe bereits seit 1999 zurückgingen und ihren Tiefpunkt in 2009 erreichten, konnte sich der Markt in den letzten fünf Jahren merklich erholen. Der Trend zeigte seitdem ständig nach oben, mit mehr als verdoppelten Verkaufsergebnissen seit Mitte 2011. So konnten 2014 im Vereinigten Königreich mehr als 60 Roboter abgesetzt werden.

Schließlich konnten auch in den Schwellenländern wie etwa Brasilien, China und Osteuropa positive Entwicklungen Platz greifen.

## **NEUE PRODUKTE WEISEN DEN WEG**

Wichtig für das Wachstum von Sepro waren vor allem die technischen Neuentwicklungen der vergangenen drei Jahre. Die universellen 3-Achs-Linearroboter, etwa der Success-Baureihe sowie die leistungsstarken 3-Achs-Roboter der Baureihe S5 tragen nach wie vor rund 66% zu den Gesamtverkäufen bei. Die technologisch hochwertigen 5-Achs-

Linearroboter der 5X Line entwickelten sich zum am stärksten wachsenden Programmsegment von Sepro. Laut Aussage vieler Kunden liegt dies vor allem daran, dass die Servo-Drehhandachse eine hohe Flexibilität und Präzision bei der Handhabung auch technisch anspruchsvoller Teile zulässt. Gleichzeitig verringern sich durch den Einsatz der 5X Roboter die Werkzeug- und Wartungskosten und auch die Wechselzeiten für die Spritzgießwerkzeuge signifikant. Aufgrund ihrer servo-elektrischen Antriebe können diese Systeme problemlos auch unter reinen Bedingungen arbeiten. Das übrige Roboterprogramm, etwa die 6X Visual Knickarm-Roboter mit sechs Servoachsen, die Multi Inject Roboter für Mehrkomponenten-Anwendungen, die Zwei-Arm-Servoroboter sowie die S3 Servo-Angusspicker haben ebenfalls signifikant zur positiven Entwicklung der Sepro-Verkaufszahlen 2014 beigetragen.

Die schnelle Umsetzung wegweisender technischer Innovationen verspricht Jean-Michel Renaudeau Kunden und Interessenten auch für das Jahr 2015. „Wir werden zwei neue Roboterreihen präsentieren, beginnend schon zur NPE im März in Orlando/Florida.“

## ÜBER SEPRO

Sepro ist ein weltweit agierender Roboter- und Automationspezialist mit fundierten Entwicklungs- und Produktionskapazitäten sowie starken technischen und Vertriebspartnern. Hinzu kommen ein ausgereiftes Gesamtprogramm sowie eine einzigartige Service- und Beratungsqualität. Gegründet 1973, gehörte die heute in La Roche-sur-Yon (Frankreich) ansässige Sepro Robotique zu den ersten Unternehmen weltweit, die Linearroboter für Spritzgießmaschinen herstellten. Darunter befand sich etwa auch eines der ersten CNC-Handlings aus dem Jahr 1981. Heute ist Sepro einer der größten unabhängigen Anbieter solcher Robot-Systeme. Die weltweite Kundschaft wird durch eine Reihe von eigenen Niederlassungen wie etwa in Deutschland, Spanien, den Benelux-Ländern, Großbritannien, den USA, Mexiko, Brasilien und China, direkten Vertriebs- und Servicestationen sowie durch freie Handels- und Dienstleistungsvertretungen betreut. Dieses Netzwerk umfasst mittlerweile mehr als 40 weitere Länder. Über 27.000 Spritzgießmaschinen weltweit sind mittlerweile mit Handlingsystemen von Sepro ausgerüstet. Für 2014 erwartet das Unternehmen einen globalen Umsatz von 78,8 Mio. Euro.

XXX



**Jean-Michel Renaudeau,  
Geschäftsführer der Sepro Gruppe.**

Download des hochauflösten Fotos:  
<https://dl.dropboxusercontent.com/u/51716465/Sepro/People/JeanMichelRenaudeauSept2013.JPG>